



【简介】消费互联网前所未有地拉近了企业与消费者之间的距离，推动了消费升级；产业互联网则需要实现整个产业链的整合升级。如果说，从前的企业家是生产什么卖什么的产品代言人的话，那么今天的企业家则要成为客户需要什么就生产什么的用户代言人。

消费互联网的成功其实是拉开了产业互联网的序幕，因为用户的需求升级必将倒逼产业链的整合升级，最终实现消费升级带动产业升级、产业升级促进消费升级的良性循环。如果把上半场的消费互联网称之为互联网+的话，那么下半场的产业互联网则应该称之为产业链+。

产业互联网正在深度影响着每个传统产业的转型升级发展，并带来了巨大的发展机遇。然而，很多企业家对于产业互联网的认知还停留在基础的电商层面，更分不清产业互联网与工业互联网、ERP、办公自动化、电子采购系统或电子订单系统之间的巨大差异。他们没有意识到产业互联网的本质不是电商、更不是办公自动化或工业数字化，而是供应链管理 with 产业生态圈赋能，是帮助核心企业搭建共生共赢的产业生态圈，推动产业链的整合升级发展，实现数字化平台化跨越式发展的过程。在这个产业链整合升级发展的时代浪潮中，每个传统产业与传统企业都在经历深刻的变革，要么被整合，要么成为新的整合者。产业互联网时代是核心企业的时代，是整合者的时代。从互联网+到产业链+：企业家们，你们准备好了吗？

作者：沈亦文教授 Prof Alvin Shen，教授毕业于中国华东师范大学与新加坡国立大学，分获英国语言文学学士、国际贸易与金融学士、高级管理人员工商管理硕士、金融分析师。沈亦文教授现在也是新加坡国立大学商学院客座副教授、香港中文大学商学院客座副教授、浙江大学管理学院客座教授兼互联网金融学院专家研究员、国际商会学院(ICCA Academy)资深主题专家。

《产业互联网与供应链金融》订购表格 | Booking Form

出版发行： Fortune Times Pte Ltd

联系方式： 65 6336 4236 WhatsApp: +65 89269466 微信： NewFT2021

购买方式*：

- PayNow UEN 200310210H
- Scan QR Code: Fortune Times Pte Ltd
- 支票付款 Cheque Payable to "Fortune Times Pte Ltd"(地址最底行)



订购数量： _____ 本 订购者姓名： _____ 电话： _____

机构/公司： _____ 电邮： _____

地址： _____

订购总额： S\$58x _____ 本 = S\$ _____ 本 (平装, Paperback)

S\$88 x _____ 本 = S\$ _____ 本 (精装, Hardback)

订购者可选择，以订购者名义将书籍捐赠给指定的机构 _____

联系人： 红猩猩 info@FortuneTimes.sg HP: 89269466

Fortune Times Pte Ltd

53 Cantonment Road, Singapore 089753 | T: +65 63364236 63535441 | W: www.FortuneTimes.sg